

CHÂU ÂU LÀ THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG CHO CÁC LOẠI TRÁI CÂY ĐẶC TRUNG CỦA VÙNG NHIỆT ĐỚI

Người tiêu dùng châu Âu ngày càng quan tâm đến các loại trái cây và hương vị mới. Điều này dẫn đến giá trị của các loại trái cây đặc trưng vùng nhiệt đới được nâng cao hơn đối với hầu hết các mặt hàng nhập khẩu ở Bắc Âu. Thông qua các giá trị sức khỏe từ trái cây nhiệt đới đã giúp cho nhu cầu tăng cao. Đứng đầu là lựu, chanh dây, cây lý và vải, nhưng các loại trái cây đặc trưng khác như pitahaya, chôm chôm và khế chắc chắn là một phần của tiềm năng tăng trưởng.













1. Mô tả sản phẩm

Sản phẩm này đề cập đến một số loại trái cây tươi đặc trưng được trao đổi thương mại thông qua Hệ thống (HS) mã 08109020 và 08109075 (xem bảng 1 bên dưới). Xem sự phân loại và tên Latinh của từng loại quả và hạt ăn được Bộ phận trợ giúp thương mại của EU.

Một số loại trái cây đặc trưng khá phổ biến ở Châu Âu và được bán trên thị trường này với số lượng lớn hơn, chẳng hạn như lựu, chanh dây và một số loại vải và vải. Các loại trái cây khác như sung, xương rồng, sơn trà và na có mức tiêu thụ mạnh trong khu vực. Chúng phổ biến nhất ở khu vực Địa Trung Hải do các đặc trưng về sản phẩm địa phương của họ. Các loại ngoại ít phổ biến hơn thường phải nhập khẩu bao gồm thanh long, chôm chôm và mít.

Các nghiên cứu sản phẩm cụ thể của CBI cũng đề cập về các sản phẩm xuất khẩu có triển vọng đối với một số loại trái cây đặc trưng gồm có lựu và vải. Các loại ngoại đặc trưng như chôm chôm và các loại trái cây nhiệt đới như xoài tươi, đu đủ, dứa hoặc hồng không có trong nghiên cứu này.

Table 1: Overview of Harmonized System (HS) codes and examples of several exotic fruits in within these codes

Exotic fruit with HS code 08109020	Exotic fruit with HS code HS 08109075
lychee (HS 0810902090)	pomegranate (HS 0810907530)
passion fruit (HS 0810902090)	prickly pear / cactus fig (HS 0810907550)
pitahaya (HS 0810902010)	medlar (HS 0810907560)
carambola (HS 0810902090)	cherimoya (HS 0810907590)
jackfruit (HS 0810902020)	physalis (HS 0810907590)
sapodillo plums (HS 0810902090)	rambutan (HS 0810907590)
tamarinds (HS 0810902090)	goji berries (HS 0810907510)
cashew apple (HS 0810902090)	other exotic fruit (HS 0810907590)
	
lychee	pomegranate
	
passion fruit	prickly pear / cactus fig
	
pitahaya	medlar
	
carambola	cherimoya
	
jackfruit	physalis
	
sapodillo plums	rambutan

2. Điều gì khiến châu Âu trở thành một thị trường đáng chú ý cho trái đặc trưng vùng nhiệt đới?

Giá trị nhập khẩu ngày càng tăng là một dấu hiệu tốt cho thấy nhu cầu ngày càng tăng đối với các loại trái cây đặc trưng. Thời điểm tốt nhất để cung cấp những loại trái cây này là các mùa lễ cụ thể như Giáng sinh, Phục sinh và Ramadan.

Giá trị nhập khẩu của trái cây đặc trưng tăng

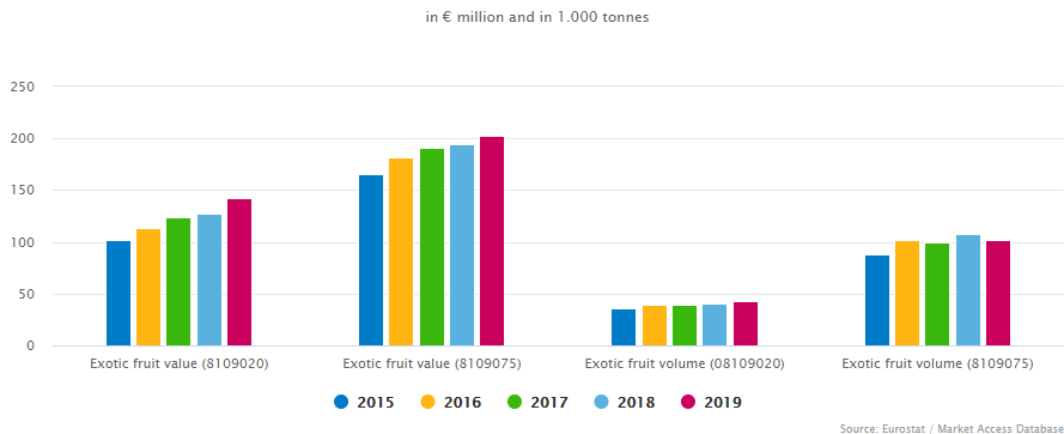
Hàng năm, nhiều mặt hàng ngoại nhập được nhập khẩu hơn với giá trị tăng nhanh hơn lượng nhập khẩu. Thị trường cho thấy sự tăng trưởng dần dần. Ngoài ra chi tiêu nhiều tiền hơn cũng có nghĩa là có nhiều cơ hội cho các sản phẩm đặc biệt.

Giá trị nhập khẩu của các mặt hàng ngoại như vải tươi, chanh dây, khế và thanh long (HS 08109020) tăng 40% trong 5 năm qua lên 142 triệu euro vào năm 2019. Các loại trái cây lạ khác (HS 08109075), chủ yếu là lựu, có mức tăng trưởng 21% và đạt tổng giá trị 202 triệu euro vào năm 2019.

Sự tăng trưởng về giá trị có thể là một dấu hiệu cho thấy giá của các sản phẩm đặc trưng cao hơn hoặc nhiều loại trái đặc trưng được nhập khẩu. Trái cây đặc trưng hiện đang trong giai đoạn đầu của vòng đời; thị trường của họ vẫn chưa trưởng thành hoàn thiện và vẫn còn dư địa để họ phát triển. Thời gian phát triển thị trường phụ thuộc từng loại vào giống cụ thể và sự thúc đẩy của chúng.

Lựu đã trở thành một loại trái cây đặc trưng phổ biến hơn ở châu Âu và có sẵn hầu như quanh năm. Chanh dây, vải cũng được một số nhà bán lẻ lớn bán vào những dịp khác nhau, trong khi chôm chôm và pitahaya vẫn được coi là đặc sản nhiều.

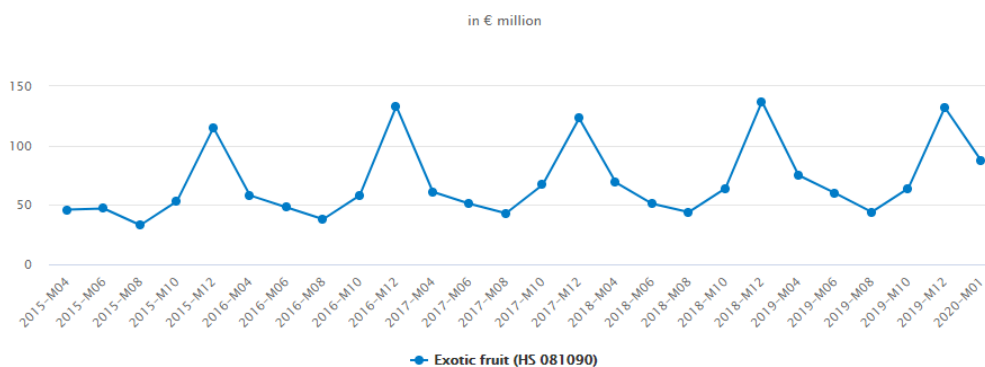
Figure 1: European import values and volumes of fresh exotic fruits (non-European sources)



Những mùa có nhu cầu cao nhất về hoa quả đặc trưng nhiệt đới

Nhu cầu về trái cây đặc trưng là quanh năm, đặc biệt là đối với các loại đặc trưng chính thống như lựu. Tuy nhiên, những ngày lễ đặc biệt làm nhu cầu tăng đáng kể, đây là cơ hội cho nhiều loại Trái cây đặc trưng nhiệt đới. Cao điểm nhập khẩu là vào tháng 12 và tháng 4 / tháng 5 (xem hình 2). Giáng sinh và năm mới. Giáng sinh và năm mới là thời điểm chính xác người tiêu dùng tiêu tiền nhiều hơn cho các mặt hàng xa xỉ và đồ ăn đặc. Đặc biệt vải là một loại quả đặc trưng trong trong giai đoạn này, nhưng cũng có những loại trái cây trông hấp dẫn như thanh long và cà gai leo có nhu cầu cao nhất xung quanh thời gian. Vào tháng 4 và tháng 5, lễ Phục sinh và cuối tháng Ramadan đóng một vai trò quan trọng. Tháng 5 cũng là khoảng thời gian Peru và Nam Phi đẩy một khối lượng lớn lựu vào thị trường châu Âu. Trong mùa hè châu Âu (Tháng 7-8) nhu cầu chậm lại chủ yếu do đây là mùa có của trái cây địa phương. Khi xuất khẩu trái cây lạ, bạn phải tính đến nhu cầu theo mùa và điều chỉnh sản lượng của mình và kế hoạch cung cấp.

Figure 2: European import value of all exotic fruit (HS 081090) per calendar month, including European supply



Source: ITC Trademap

Lời khuyên:

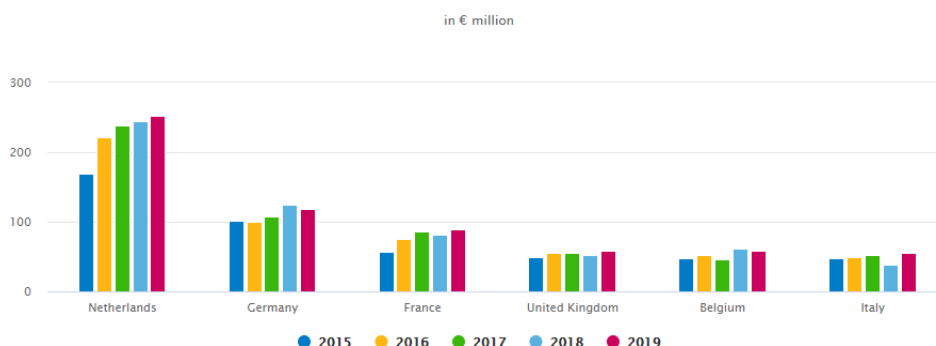
Theo dõi tin tức và sự phát triển của các loại trái cây kỳ lạ khác nhau trên FreshPlaza, FreshFruitPortal, Eurofruit.

Truy cập nền tảng thông tin thị trường CBI để nhận thêm thông tin về thị trường lựu và vải.

3. Những quốc gia châu Âu là thị trường tiềm năng cho trái cây đặc trưng?

Theo truyền thống, việc tiêu thụ trái cây đặc trưng mạnh nhất là ở Nam Âu, nơi trồng nhiều trái cây. Tuy nhiên, đối với hàng ngoại nhập khẩu, cơ hội tốt nhất của bạn là ở Bắc Âu, với giá trị nhập khẩu cao cho Đức và Pháp và nhu cầu hấp dẫn và đa dạng từ Vương quốc Anh. Hà Lan và Bỉ tạo điều kiện cho phần lớn nhập khẩu của châu Âu.

Figure 3: Main importers of exotic fruit (HS081090) in Europe, from all sources, including European trade



Source: ITC Trademap

Các cơ hội ngắn hạn có thể bị chậm lại do COVID-19 và việc đóng cửa các nhà hàng và các nhà cung cấp dịch vụ ăn uống khác. Nhưng kỳ vọng tăng trưởng dài hạn vẫn khả quan, tùy thuộc vào từng loại trái cây cụ thể, thị trường điếm đến và chương trình khuyến mãi.

Bạn có thể tìm thấy một số công ty nhập khẩu chuyên về hoa quả đặc trưng. Đối với các nhà tiếp thị trái cây ở các nước châu Âu khác, đặc biệt là các nước có mức tiêu thụ hàng ngoại nhập khẩu thấp hơn, thường sử dụng các kênh thương mại ở Hà Lan để cho việc nhập khẩu dễ dàng hơn. Do sự thống trị thương mại của Hà Lan, bạn cũng sẽ tìm thấy nhiều loại trái cây đặc trưng ở Hà Lan, mặc dù mức tiêu thụ trái cây đặc trưng có thể thấp hơn ở Đức hoặc Pháp.

Các loại trái cây có giá trị cao nhất bao gồm lựu, thuộc nhóm trái cây đặc trưng mã HS 08109075 với giá trị nhập khẩu năm 2019 là 186,8 triệu euro (tất cả các nguồn). Nhưng với 62,2 triệu euro, Hà Lan cũng là một nhà nhập khẩu quan trọng đối với chanh dây, quả vải, vải và các loại quả khác trong mã HS 08109020.

Nhập khẩu của Hà Lan có tỷ trọng cao nhất trong nguồn cung cho khu vực ngoài châu Âu và khoảng 80% được tái xuất. Các nhà cung cấp chính ngoài châu Âu là Peru (17,5 triệu năm 2019) và Colombia (14,8 triệu năm 2019). Một khi trái cây đặc trưng được giới thiệu trên các kênh thị trường chính thống, thương mại trực tiếp có thể qua mặt các nhà nhập khẩu Hà Lan. Trong các sản phẩm thích hợp, Hà Lan sẽ tiếp tục đóng một vai trò quan trọng trong việc phân phối ở châu Âu

Lời khuyên:

- Tìm nhà nhập khẩu trên trang [member site of the GroentenFruitHuis sector association](#). Bạn có thể tìm được nhiều nhà nhập khẩu trái cây đặc biệt như BUD Holland and Yex, nhưng ngoài ra có nhiều nhà nhập khẩu khác không có trong danh sách này.

- Kết nối các thương nhân liên quan đến các sự kiện thương mại và áp dụng kinh nghiệm của họ để biết về thị trường. Các chuyên gia về các loại trái cây đặc trưng như [Nature's Pride](#), [Roveg](#) và [BUD Holland](#) đều có mặt tại hội chợ [Fruit Logistica](#) ở Berlin.

Đức: Thị trường lý tưởng cho lựu và quả vải

Đức là một trong những nước tiêu thụ trái cây ngoại nhập khẩu lớn nhất, đặc biệt là lựu và trái cây. Các loại trái cây đặc trưng khác cũng đang dần phổ biến.

Năm 2019, Đức đã nhập khẩu 80,9 triệu euro lựu, dưa lê và các loại trái cây ngoại nhỏ khác có mã HS 08109075. Các mặt hàng ngoại khác có mã HS 08109020 như vải và chanh leo lên tới 36,6 triệu euro.

Thổ Nhĩ Kỳ là nhà cung cấp trái cây lạ chính của Đức, tiếp theo là Tây Ban Nha và Hà Lan. Điều này là do cộng đồng Thổ Nhĩ Kỳ năng động và lượng lựu tiêu thụ cao. Các nhà cung cấp Peru và Colombia theo sau; Peru rất có thể sẽ bổ sung thêm nguồn cung lựu và Colombia chủ yếu xuất khẩu lựu sang Đức (3,1 triệu euro vào năm 2018).

Người tiêu dùng Đức đang dần trở nên quen thuộc hơn với việc cung cấp nhiều sản phẩm ngoại hơn. Các yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng và an toàn thực phẩm và sự ưa thích đối với trái cây hữu cơ địa phương là những yếu tố quan trọng có thể hạn chế tốc độ tăng trưởng nhanh. Một cách khả thi để giảm lo ngại về an toàn thực phẩm và giúp người tiêu dùng quen thuộc hơn với trái cây lạ có thể là xuất khẩu các sản phẩm chế biến hoặc đông lạnh.

Lời khuyên:

- Hãy tạo ấn tượng với nhiều loại trái cây đặc trưng ở Pháp bằng cách ghé thăm chợ đầu mối Rungis hoặc kiểm tra giá của các sản phẩm cụ thể (bằng tiếng Pháp) trên [Market News Network of FranceAgriMer](#).

Lựu là loại trái cây lạ quan trọng nhất, là mặt hàng nhập khẩu chính với mã HS 08109075. Nhóm hàng này có giá trị nhập khẩu là 43,6 triệu euro

và phụ thuộc vào một số nhà cung cấp ngoài châu Âu như Ai Cập, Peru, Thổ Nhĩ Kỳ, Nam Phi và Ấn Độ (tất cả đều được biết đến là nhà sản xuất lựu).

Các loại quả ngoại khác, bao gồm vải, thanh long và chanh dây (mã HS 08109020) đạt giá trị NK 14,8 triệu euro trong năm 2019. Các loại quả này chủ yếu được cung cấp bởi Nam Phi, Malaysia, Thái Lan và Colombia.

Theo truyền thống, Vương quốc Anh là một thị trường tốt cho các giống trái cây mới. Việc tiếp thị cả sản phẩm tiện lợi và sản phẩm độc quyền thường diễn ra tốt đẹp mặc dù thị trường cạnh tranh cao. Khối lượng nhập khẩu vẫn tăng, nhưng giá trị nhập khẩu tính theo đồng euro phát triển chậm hơn do đồng Bảng Anh mất giá. Áp lực lên giá của Anh cũng được cảm nhận trong thương mại. Áp lực giá hiện tại và sự không chắc chắn của Brexit (Anh rời Liên minh châu Âu) có thể làm chậm việc nhập khẩu trái cây ngoại có giá cao hơn.

Lời khuyên:

- Cập nhật thông tin về những diễn biến của Brexit và giai đoạn chuyển tiếp trên GOV.UK.

Bỉ: Cơ hội tái xuất vải và lựu

Bỉ nhập khẩu một lượng trái cây kỳ lạ tương đối lớn. Nhiệm vụ chính của nó là cung cấp một cảng trung chuyển cho hàng ngoại vận chuyển bằng đường biển, với một khối lượng lớn vải và cơ hội mở rộng thị trường cho lựu.

Bỉ có giá trị nhập khẩu là 31,2 triệu euro trong năm 2019 đối với vải tươi, chanh dây, thanh long và các loại ngoại khác trong mã HS 08109020. Bỉ là tuyến đường vận chuyển chính cho vải từ Madagascar đến thị trường Pháp. Do đó, Madagascar là nguồn gốc chính của trái cây lạ và giá trị nhập khẩu của Bỉ và Pháp có mối liên hệ trực tiếp với nhau.

Các mặt hàng ngoại khác thuộc mã HS 08109075 có tổng giá trị nhập khẩu năm 2019 thấp hơn là 26,6 triệu euro, nhưng đã tăng trưởng mạnh 52% trong 5 năm qua. Nhóm hàng này chủ yếu bao gồm lựu, được tái xuất sang hầu hết là Đức và Pháp.

Một số loại trái cây đặc trưng nổi tiếng là tốt cho sức khỏe. Kể từ khi người tiêu dùng châu Âu đón nhận trái cây ngon và lành mạnh, lợi ích sức khỏe đã trở thành một trong những yếu tố chính cho sự thành công trên thị trường. Ví dụ về trái cây đặc trưng có lợi cho sức khỏe:

Lựu là một nguồn cung cấp chất xơ, vitamin A, C, E và K và các khoáng chất như canxi, kali và sắt. Nó được bán phổ biến trong các chợ châu á nhưng cũng là một thành phần trong món salad tươi hoặc nước có hương vị.

Khế rất giàu chất chống oxy hóa và vitamin C và ít đường, natri và axit. Nó có tiềm năng phát triển ở thị trường châu Âu nếu các lợi ích sức khỏe đã được chứng minh trên truyền thông một cách hiệu quả.

Chanh dây và các dòng về chanh dây có hàm lượng vitamin A và C cao, làm cho chúng trở thành loại trái cây lành mạnh để tiêu thụ trực tiếp và nước trái cây tươi.

Vải có chứa hàm lượng chất chống oxy hóa và vitamin C cao, đây là một điểm để chúng được bán chạy bên cạnh hương vị độc đáo của quả vải.

Quất, một loại trái cây họ cam quýt được ăn cả vỏ, chứa hàm lượng vitamin C cao và rất giàu chất xơ và khoáng chất.

Đối với các nhà xuất khẩu, điều quan trọng là phải đáp ứng kỳ vọng của người tiêu dùng về một sản phẩm lành mạnh. Bạn phải cung cấp một sản phẩm sạch, bền vững và không có thuốc trừ sâu. Chứng nhận hữu cơ có thể là một điểm cộng.

Trái cây đặc trưng trông bắt mắt hơn khi bao bì cải tiến

Trái cây đặc trưng thường được vận chuyển bằng đường hàng không, một phần vì nhu cầu của người mua nhỏ, nhưng một phần cũng để duy trì thời hạn sử dụng tốt nhất cho khách hàng của họ. Với sự cải tiến trong công nghệ xử lý và đóng gói, thời hạn sử dụng đang được kéo dài và vận chuyển đường biển giúp trái cây đặc trưng trở nên ngon hơn.

Sản phẩm của bạn có thể tiếp cận nhiều đối tượng hơn khi nó chuyển từ các kênh chuyên biệt sang các siêu thị và nhà bán lẻ nói chung. Hạn sử dụng lâu hơn và vận chuyển đường biển khiến trái cây đặc trưng hấp dẫn hơn đối với các siêu thị và giá cả phải chăng hơn đối với người tiêu dùng bình thường. Chanh dây là một trong những ví dụ đã trở nên phù hợp hơn với vận tải đường biển nhờ vào việc cải tiến bao bì bảo vệ và độ chính xác nhiệt độ được kiểm soát.

Các công nghệ có thể được điều chỉnh để bảo quản chất thải dễ hư hỏng bao gồm máy nhặt rác ethylene, máy lọc oxy, bao bì chống vi khuẩn và bao bì khí quyển sửa đổi (MAP). Sự phát triển công nghệ của bao bì thông minh đã dẫn đến các giải pháp sáng tạo như [NanoPack](#), một dự án do EU tài trợ sẽ phát triển các giải pháp đóng gói kháng khuẩn cho thực phẩm dễ hư hỏng dựa trên vật liệu nano tự nhiên để giảm lãng phí thực phẩm và ngăn ngừa bệnh truyền qua thực phẩm.

Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan